

OGÓLNE WARUNKI UMOWY UCZESTNICTWA W SYSTEMIE LEAD

§1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Na podstawie niniejszych Ogólnych Warunków Umowy Uczestnictwa w Systemie Lead, Ubezpieczenia online.pl Rankomat Sp. z o.o. Sp.k. zawiera z uczestnikiem Systemu Lead umowę na świadczenie usług, polegających na oferowaniu dostępu do danych kontaktowych osób lub podmiotów zainteresowanych zawarciem umowy ubezpieczenia.
2. Umowa uczestnictwa w Systemie Lead może być zawarta jedynie z agentami ubezpieczeniowymi, upoważnionymi do zawierania umów ubezpieczenia na rzecz przynajmniej jednego zakładu ubezpieczeń, których upoważnienie obejmuje swoim zakresem co najmniej jeden z rodzajów ubezpieczeń objętych Systemem Lead.
3. Umowa uczestnictwa w Systemie Lead zawierana jest wyłącznie na warunkach określonych w niniejszych Ogólnych Warunkach Uczestnictwa w Systemie Lead. Umowa zawierana jest drogą elektroniczną, za pośrednictwem strony internetowej, bez wymagania podpisów Stron, w sposób wskazany w niniejszych Ogólnych Warunkach Umowy

§2

DEFINICJE

1. O ile nic innego nie wynika wprost z treści Ogólnych Warunków Umowy, zwroty w nich użyte, pisane wielką literą, otrzymują następujące znaczenie:
 - a. **Administrator** - Ubezpieczenia online.pl Rankomat Sp. z o.o. Sp.k. z siedzibą we Wrocławiu (53-659), przy ul. Generała Władysława Sikorskiego 2-8, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000671372, NIP 895-182-19-18, REGON 933023875, będąca stroną umowy uczestnictwa w Systemie Lead;
 - b. **Agent** – przedsiębiorca wykonujący działalność agencyjną na podstawie umowy agencyjnej zawartej z zakładem ubezpieczeń i wpisany do rejestru agentów. Za Agenta w rozumieniu niniejszych OWU uważa się wyłącznie agenta posiadającego upoważnienie do oferowania i zawierania umów ubezpieczenia w zakresie produktów określonych w niniejszych OWU jako dostępne w Systemie Lead. Za Agenta uważa się również osobę fizyczną wykonującą czynności agencyjne na rzecz agenta ubezpieczeniowego;
 - c. **Umowa** – umowa uczestnictwa w Systemie Lead, zawarta pomiędzy Administratorem i Agentem na zasadach określonych w niniejszym OWU;
 - d. **System Lead** – system należący do Administratora umożliwiający zakładom ubezpieczeń i agentom ubezpieczeniowym dostęp do informacji o osobach poszukujących ochrony ubezpieczeniowej w celu umożliwienia przedstawienia tym osobom ofert zawarcia umowy ubezpieczenia na zasadach określonych w niniejszych OWU. Strona główna Systemu Lead znajduje się pod adresem [https://www.ubezpieczeniaonline.pl/lead/;](https://www.ubezpieczeniaonline.pl/lead/)

- e. **Cena** – wartość jednego Leada, rozumiana jako kwota, którą Agent zobowiązany jest zapłacić za możliwość podjęcia kontaktu z Klientem w celu przedstawienia oferty ubezpieczenia z jednego zakładu ubezpieczeń;
- f. **Usługa lub Dostęp** – usługa świadczona przez Administratora na rzecz Agenta za pośrednictwem Systemu Lead, polegająca na udostępnieniu Agentom możliwości kontaktu z Klientami i przedstawienia im oferty ubezpieczenia. Usługa świadczona jest odpłatnie;
- g. **Usługa „Zamów ubezpieczenie”** – usługa świadczona przez Administratora za pośrednictwem Systemu Lead, przeznaczona dla Klientów, polegająca na zebraniu podstawowych informacji, umożliwiających ocenę wartości Leada pod względem potencjału sprzedażowego, pozwalająca Klientom na zamówienie kontaktu ze strony Agenta lub Agentów w celu poznania ofert ubezpieczenia danego rodzaju od różnych zakładów ubezpieczeń;
- h. **Klient** – osoba lub podmiot poszukujący ochrony ubezpieczeniowej, , który za pośrednictwem Systemu Lead oraz na zasadach w nim określonych wyraził wolę poznania ofert ubezpieczenia danego rodzaju od różnych zakładów ubezpieczeń. Klientem, w zależności od rodzaju ubezpieczenia, może być zarówno osoba fizyczna, osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, spółka osobowa, spółka kapitałowa;
- i. **Lead** – zestaw informacji dotyczący Klienta wraz z niezbędnymi zgodami. Dostęp do Leadów stanowi podstawę świadczenia Usług w ramach Umowy. Zestaw informacji składających się na Lead jest określony w niniejszym OWU i może być różny w zależności od rodzaju ubezpieczenia;
- j. **OWU** – niniejsze Ogólne Warunki Umowy uczestnictwa w Systemie Lead;
- k. **RODO** - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
- l. **Grupa Rankomat** – Administrator oraz podmioty powiązane. W skład Grupy Rankomat wchodzi: Administrator, Rankomat Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Rankomat Sp. z o.o. Sp.k. z siedzibą w Warszawie, Ubezpieczenia Rankomat Sp. z o.o. Sp.k. z siedzibą w Warszawie, Rankosoft Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Rankosoft Sp. z o.o. Sp.k. z siedzibą w Warszawie.

§3

PRZEDMIOT UMOWY

1. Przedmiotem Umowy jest świadczenie przez Administratora na rzecz Agenta usługi dostępu do Systemu Lead i nabywania w ramach tego dostępu Leadów w celu przedstawienia oferty zawarcia umowy ubezpieczenia.
2. Dostęp do Systemu Lead polega na dostarczeniu Agentowi zestawu informacji o Klientach, udostępnienia danych kontaktowych wraz ze wszystkimi niezbędnymi zgodami do przedstawienia oferty, zweryfikowaniu danych wskazanych przez Klienta, zarządzania kontem Agenta, informowaniem Agenta o nowych Leadach.

3. Administrator nie gwarantuje w żaden sposób, że Klient wyrazi zgodę na zawarcie umowy ubezpieczenia. Usługi są świadczone przez Administratora we własnym imieniu. Administrator nie podejmuje i nie zobowiązuje się do podjęcia żadnych dodatkowych czynności zmierzających do zawarcia umowy ubezpieczenia poza dostarczeniem Agentom danych i informacji na temat Klientów.
4. Świadczenie Usług jest odpłatne. Zasady płatności określone są w OWU.

§4

ZAWARCIE UMOWY, REJESTRACJA W SYSTEMIE LEAD

1. Umowa zostaje zawarta z chwilą rejestracji Agenta w Systemie Lead i uiszczenia opłaty rejestracyjnej.
2. Miejscem zawarcia Umowy jest: Ubezpieczenia online.pl Rankomat Sp. z o.o. Sp.k. z siedzibą we Wrocławiu (53-659), przy ul. Generała Władysława Sikorskiego 2-8
3. W celu rejestracji w Systemie Lead Agent musi:
 - a. Wypełnić formularz rejestracyjny, dostępny na stronie internetowej https://www.ubezpieczeniaonline.pl/lead/zarejestruj_sie/0.html, podając wymagane przez formularz dane na temat Agenta, danych logowania, danych niezbędnych do wystawienia faktury;
 - b. Zapoznać się z niniejszymi OWU i zaakceptować je poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola na stronie rejestracji;
 - c. Zapoznać się z informacjami na temat przetwarzania danych osobowych i zaakceptować je poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola na stronie rejestracji;
 - d. Ustalić hasło do konta spełniające wymagania określone przez Administratora
 - e. Potwierdzić chęć rejestracji oraz prawdziwość danych poprzez kliknięcie „Zarejestruj” na formularzu rejestracji.
 - f. Począkać na weryfikację podanych danych przez Administratora i potwierdzenie faktu pomyślnej weryfikacji. Administrator zobowiązuje się dokonać weryfikacji tożsamości Agenta w terminie nie dłuższym niż 3 dni robocze. W celu weryfikacji tożsamości Administrator może prosić Agenta o dostarczenie wymaganych do potwierdzenia tożsamości informacji, może również korzystać z zewnętrznych źródeł danych, takich jak rejestr pośredników ubezpieczeniowych prowadzony przez Komisję Nadzoru Finansowego.
4. Opłata rejestracyjna w kwocie 99,00 zł (słownie: dziewięćdziesiąt dziewięć złotych) powinna zostać uiszczona najpóźniej w momencie rejestracji Agenta w Systemie Lead. Opłatę uiszcza się przy użyciu systemu płatności elektronicznej dostępnego na stronie internetowej, na której Agent dokonuje rejestracji.
5. Po zaksięgowaniu przez Administratora opłaty rejestracyjnej Agent uzyska możliwość korzystania z Systemu Lead.

§5

REALIZACJA UMOWY, KORZYSTANIE Z SYSTEMU LEAD

1. Po prawidłowym dokonaniu rejestracji w Systemie Lead Agent otrzymuje konto w Systemie Lead oraz dostęp do informacji o Leadach. Agent może przeglądać Leady w kategoriach ubezpieczeń wybranych przez siebie oraz w wybranym przez siebie regionie geograficznym.
2. Każdy Lead dostępny w Systemie Lead jest wyceniony przez Administratora po jego zweryfikowaniu. Podstawą wyceny są dane wskazane przez Klienta. Cena za Lead jest ustalona per towarzystwo ubezpieczeń co oznacza, że jeżeli dany Agent chce przedstawić danemu Klientowi ofertę kilku towarzystw to cena zostaje przemnożona przez ilość towarzystw ubezpieczeniowych zadeklarowanych przez Agentą.
3. Każdy Klient może otrzymać na dany rodzaj ubezpieczenia maksymalnie 5 ofert z różnych zakładów ubezpieczeń. Dla ustalenia limitu otrzymanych ofert nie ma znaczenia, od ilu Agentów Klient otrzyma oferty. Każda oferta musi pochodzić z innego zakładu ubezpieczeń, co oznacza, że Lead zakupiony przez jednego Agentą na rzecz danego zakładu ubezpieczeń nie może być zakupiony przez innego Agentą na rzecz tego samego zakładu ubezpieczeń. Każda oferta z danego zakładu ubezpieczeń może zawierać kilka wariantów proponowanej ochrony.
4. Agent kupując dany Lead zobowiązany jest wskazać w imieniu jakiego zakładu lub zakładów ubezpieczeń chce przedstawiać oferty oraz jakiego rodzaju ubezpieczenia będą te oferty dotyczyć. System Lead blokuje możliwość wskazania zakładów ubezpieczeń, dla których wcześniej dany Lead został kupiony przez innego Agentą. Po zakupie Agent otrzymuje dostęp do pełnych danych Klienta oraz do jego danych kontaktowych.
5. Po potwierdzeniu przez Agentą zakupu Leada, zgodnie z zasadami określonymi w Systemie Lead, z konta Agentą zostaje odjęta kwota stanowiąca cenę danego Leada, ewentualnie pomnożona przez liczbę zakładów ubezpieczeń, w imieniu których Agent chce przedstawić ofertę. Jeżeli na koncie Agentą nie ma wystarczającej ilości środków zakup Leada nie jest możliwy.
6. Lead przestaje być widoczny na liście leadów do kupienia w Systemie Lead po skutecznym przedstawieniu mu przez Agentą lub Agentów ofert ubezpieczenia z pięciu różnych zakładów ubezpieczeń.
7. Agent korzystając z Systemu Lead może korzystać z powiadomień o pojawieniu się nowych Leadów. Administrator powiadomi Agentą o pojawieniu się nowych Leadów w danej kategorii ubezpieczeń i z danego regionu geograficznego, które Agent wskaże. Powiadomienia mogą być wysyłane na adres email i/lub numer telefonu Agentą wskazane w procesie rejestracji. Kanały komunikacji zależą od preferencji Agentą. Powiadomienia będą wysyłane każdorazowo po pojawieniu się nowego Leada.

§6

DOSTĘP DO SYSTEMU LEAD

1. W trakcie rejestracji w Systemie Lead dla każdego Agentą zostaje założone jego osobiste konto.
2. Dostęp do konta posiada wyłącznie Agent, który dokonał rejestracji.
3. Na swoim koncie Agent może kontrolować kwotę pozostającą do wykorzystania na zakup Leadów.

4. Zabronione jest udostępnianie przez Agenta swojego loginu i hasła jakiejkolwiek osobie trzeciej. Agent zobowiązany jest przestrzegać zasad bezpiecznego korzystania ze swojego konta. Agent jest odpowiedzialny wobec Klientów i Administratora za wszystkie szkody, które wyrządzono korzystając z konta Agenta, niezależnie od tego czy szkody te faktycznie wyrządził Agent czy osoba trzecia. W szczególności Agent odpowiada za szkody polegające na naruszeniu ustalonych przez Administratora zasad przetwarzania danych osobowych Klientów.
5. Agent uprawniony jest do korzystania z Systemu Lead jedynie na zasadach i w zakresie określonych w OWU.
6. Agent nie może przenieść prawa do konta na inną osobę bez uprzedniej zgody Administratora. W szczególności Agent nie może edytować następujących danych w systemie Lead: imię, nazwisko, numer licencji, NIP, nazwy i adres firmy.
7. Konto zostaje dezaktywowane w terminie maksymalnie 7 dni od dnia wygaśnięcia Umowy.

§7

OPŁATY

1. Po zarejestrowaniu konta Agenta w Systemie Lead oraz zaksięgowaniu przez Administratora wpłaty opłaty rejestracyjnej, Agent uzyskuje prawo wniesienia opłaty na zakup Leadów.
2. Opłata powinna zostać wniesiona na konto Administratora przy użyciu systemu płatności elektronicznej dostępnego na stronie internetowej, na której Agent dokonuje rejestracji.
3. Agent wnosi opłatę na zakup Leadów w dowolnej, wybranej przez siebie wysokości z zastrzeżeniem, że minimalna wartość opłaty wynosi 100 zł (słownie: sto złotych) oraz z zastrzeżeniem postanowień ust. 4 poniżej.
4. Ustalając kwotę wnoszonej opłaty, Agent zobowiązany jest dokonać oceny możliwości przedstawiania przez niego ofert. Wpłacona kwota musi odpowiadać planom biznesowym i możliwościom technicznym Agenta oraz uwzględniać Ceny poszczególnych Leadów, którymi Agent jest zainteresowany a także czas, przez jaki Agent chce korzystać z Systemu Lead. Dokonując oceny Agent powinien wykazać się należytą starannością wymaganą od podmiotu profesjonalnego (art. 355 §2 Kodeksu cywilnego)
5. Agent może korzystać z wniesionej przez siebie opłaty przez cały okres trwania Umowy. Wpłacone środki podlegają zwrotowi jedynie w sytuacji rozwiązania Umowy przed ich całkowitym wykorzystaniem, w terminie do 30 dni od wygaśnięcia Umowy. Zwrot środków nastąpi na wniosek Agenta, na konto bankowe zarejestrowane na potrzeby prowadzonej przez Agenta działalności, wskazane w tym wniosku.
6. Po dokonaniu wpłaty opłaty rejestracyjnej, a także każdorazowo po dokonaniu opłaty na poczet zakupu Leadów, Administrator wystawi Agentowi fakturę VAT.
7. Agent upoważnia Administratora do wystawiania faktur VAT bez podpisu odbiorcy faktury oraz do doręczenia faktury drogą elektroniczną na adres email Agenta wskazany podczas rejestracji w Systemie Lead.
8. Wszystkie kwoty określone w niniejszej Umowie oraz kwoty wpłacane przez Agenta tytułem opłaty za Leady są kwotami brutto, zawierającymi podatek VAT w wysokości określonej przepisami prawa na dzień dokonania zakupu.

REKLAMACJE

1. W razie nieprawidłowości związanych z zakupionymi Leadami Agentowi przysługuje prawo złożenia reklamacji. Reklamacje mogą być składane i rozpatrywane wyłącznie na zasadach określonych w niniejszym paragrafie, chyba że bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa stanowią w danej sytuacji inaczej lub Strony zgodnie postanowią inaczej.
2. Proces Reklamacyjny, w zakresie zastrzeżeń związanych z brakiem możliwości skontaktowania się z Klientem składa się z dwóch etapów:
 - a. Etap I (przed reklamacyjny) - zgłoszenie Administratorowi informacji o braku kontaktu - oznacza brak możliwości skontaktowania się telefonicznie z Klientem. Zgłoszenie nie jest reklamacją a jedynie wstępną informacją dla Administratora o całkowitym braku kontaktu z klientem. Przesłanie informacji o braku możliwości kontaktu z Klientem według poniższych zasad jest warunkiem koniecznym uznania reklamacji. Zgłoszenie powinno być dokonane według następujących zasad:
 - i. zgłoszenie o temacie maila "Brak kontaktu lead nr *(podać numer Leada)*" należy wysłać do 2 dni roboczych od zakupu na adres email zgloszenia@systemlead.pl. Zgłoszenia wysłane po terminie lub na inny adres lub nie zawierające określonego tematu maila lub numeru Leada nie będą uznane za złożone;
 - ii. jedno zgłoszenie może dotyczyć tylko jednego Leada. Zgłoszenia dotyczące większej ilości Leadów nie będą uznane za złożone;
 - iii. w zgłoszeniu należy podać informację o minimum trzech próbach skontaktowania się z klientem, z podaniem dat i dokładnych godzin podjęcia prób.
 - b. Etap II (reklamacja) - zgłoszenie Administratorowi właściwej reklamacji z powodu braku możliwości kontaktu z Klientem. Zgłoszenie powinno być dokonane według następujących zasad:
 - i. zgłoszenie o treści "Reklamacja lead nr *(podać numer Leada)*" należy wysłać od 3 do 7 dni roboczych od zakupu na adres email reklamacje@systemlead.pl. Zgłoszenia wysłane po terminie lub na inny adres lub nie zawierające określonego tematu maila lub numeru Leada nie będą rozpatrywane;
 - ii. jedno zgłoszenie może dotyczyć tylko jednego Leada. Zgłoszenia dotyczące większej ilości Leadów nie będą rozpatrywane;
 - iii. w zgłoszeniu należy podać treść reklamacji i określić oczekiwane przez Administratora działanie.
3. Reklamacje dotyczące braku kontaktu z Klientem złożone z pominięciem całej procedury określonej w ust. 2 powyżej, w szczególności z przekroczeniem określonych terminów nie będą rozpatrzone.
4. Reklamacje dotyczące Leadów w zakresie innym niż brak możliwości kontaktu, należy składać w terminie 7 dni roboczych od dnia nabycia dostępu do Leada. W pozostałym zakresie do takich reklamacji stosuje się zapisu ust. 2 lit. b).
5. Reklamacje dotyczące innych kwestii niż określone w ust. 2-4 powyżej, należy składać w terminie 7 dni roboczych od stwierdzenia przyczyny reklamacji, drogą mailową na adres obsługa@systemlead.pl, pisząc w temacie Reklamacja – *(powód reklamacji)*. W treści maila z reklamacją należy dokładnie opisać reklamowaną sytuację z podaniem dat oraz sprecyzować jakiego działania Administratora oczekuje Agent. Nie dotrzymanie terminu, wysłanie maila na inny adres lub nie sprecyzowanie oczekiwanego od Administratora działania spowoduje

rozpatrzenie reklamacji negatywnie lub nie pozostawienie reklamacji bez rozpoznania (w razie wysłania reklamacji na inny adres niż wskazany).

6. Nie określenie w reklamacji konkretnego żądania, o ile nie będzie ono w sposób oczywisty wynikać z okoliczności, powoduje rozpatrzenie reklamacji negatywnie.
7. Administrator nie udziela telefonicznie informacji o zgłoszonych reklamacjach. Jediną formą przewidzianą w procesie reklamacyjnym jest wysyłanie zgłoszeń na wskazany adres e-mail.
8. Administrator zastrzega sobie również prawo do odrzucenia reklamacji jeżeli wynika ona:
 - a. z powodu braku spotkania z klientem,
 - b. z powodu braku sprzedaży ubezpieczenia klientowi,
 - c. jeżeli dotyczy darmowego Leada,
 - d. jeżeli Lead został zakupiony w akcji rabatowej
9. Wszystkie przyjęte do rozpatrzenia reklamacje zostaną rozpatrzone w terminie do 14 dni, od dnia otrzymania przez Administratora reklamacji drogą elektroniczną.
10. Jeżeli żądanie reklamacji dotyczy zwrotu środków wykorzystanych na zakup Leada i taka reklamacja zostanie uznana, Administrator zwróci żadaną kwotę na konto Agenta w Systemie Lead. Administrator nie zwraca środków w innej formie, zwłaszcza nie wypłaca Agentowi środków pieniężnych, chyba że w międzyczasie Umowa uległa rozwiązaniu i konto Agenta zostało dezaktywowane. Wówczas zwrot nastąpi zgodnie z postanowieniami par. 7 pkt 5 powyżej.

§9

DANE OSOBOWE KLIENTÓW

1. Administratorem danych osobowych Klientów przetwarzanych w Systemie Lead jest Administrator.
2. Z chwilą zakupu Leada Administrator na mocy Umowy udostępnia Agentowi dane osobowe Klienta zgromadzone w Systemie Lead. Od momentu zakupu Agent staje się niezależnym od Administratora administratorem danych osobowych w rozumieniu RODO i przetwarza je na własne ryzyko. Agent od momentu udostępnienia danych osobowych Klienta zobowiązuje się przetwarzać je w zgodzie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności zgodnie z RODO.
3. Udostępnione dane Agent może przetwarzać wyłącznie w celu przedstawienia Klientowi propozycji zawarcia umowy ubezpieczenia, zgodnie z zamówieniem złożonym przez Klienta uwidocznionym w Systemie Lead, działając przy tym jako profesjonalny podmiot zajmujący się dystrybucją ubezpieczeń.
4. Po zakupie Leada, najpóźniej przy pierwszym kontakcie z Klientem Agent zobowiązuje się poinformować Klienta o przetwarzaniu jego danych osobowych oraz przekazać wszystkie informacje wymagane przez art. 14 RODO.
5. Agent zobowiązuje się, że usunie trwale wszystkie dane osobowe Klienta w terminie 90 dni od ich udostępnienia, chyba że w tym czasie uzyska samodzielną podstawę do przetwarzania danych osobowych (np. w wyniku zawarcia przez Klienta za pośrednictwem Agenta umowy ubezpieczenia). Agent zobowiązuje się na każde żądanie Administratora złożyć oświadczenie w żądanej przez Administratora formie o tym, czy usunął dane osobowe, czy przetwarza je nadal, a jeżeli tak to na jakiej podstawie.

6. Agent oświadcza, że wdrożył rozwiązania organizacyjne i techniczne, o których mowa w art. 24 i 32 RODO, i że będzie w sposób należyty realizować obowiązki dotyczące ochrony danych osobowych, o których mowa w RODO i w innych przepisach powszechnie obowiązującego prawa, aby zapewnić stopień bezpieczeństwa i poufności odpowiadający ryzyku naruszenia praw lub wolności osób fizycznych, których dane osobowe będzie przetwarzał w związku z udostępnieniem ich przez Administratora.
7. Jeżeli Agent jest osobą fizyczną wykonującą czynności agencyjne działając na rzecz innego dystrybutora ubezpieczeń, Agent oświadcza, że posiada stosowne upoważnienie do przetwarzania danych osobowych, a wszystkie postanowienia dotyczące Agenta należy rozumieć jako postanowienia dotyczące dystrybutora, w imieniu którego działa Agent.
8. Administrator na żądanie Agenta dostarczy w terminie maksymalnie 3 dni roboczych wszelką dokumentację niezbędną do wykazania uprawnienia do udostępnienia danych osobowych danego Klienta oraz uprawnienia Agenta do przedstawienia Klientowi oferty zawarcia umowy ubezpieczenia w sposób określony w OWU.
9. Agent zobowiązuje się niezwłocznie poinformować Administratora o wszystkich kontrolach uprawnionych organów lub skargach Klientów mających związek z udostępnieniem Agentowi danych osobowych na podstawie Umowy.
10. Agent zwalnia Administratora z odpowiedzialności za wszelkie naruszenia RODO lub innych obowiązujących przepisów w zakresie danych osobowych, powstałe na skutek działania lub zaniechania Agenta od chwili udostępnienia Agentowi danych osobowych Klienta na skutek zakupu Leada.

§10

DANE OSOBOWE AGENTÓW

1. Na podstawie i w celu zawarcia oraz wykonania Umowy Administrator będzie przetwarzał dane osobowe Agenta podane przez Agenta w formularzu rejestracyjnym do Systemu Lead. Dane osobowe przetwarzane będą według zasad określonych w niniejszym paragrafie.
2. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z zawarciem i wykonaniem Umowy jest Ubezpieczenia online.pl Rankomat Sp. z o.o. Sp.k. z siedzibą we Wrocławiu (53-659), przy ul. Generała Władysława Sikorskiego 2-8.
3. W sprawach dotyczących ochrony danych osobowych można kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych pod adresem iod@rankomat.pl lub pisemnie na adres siedziby Administratora.
4. Administrator przetwarza dane osobowe Agenta w celu i na podstawie:
 - a. W celu realizacji uprawnień i zobowiązań Administratora wynikających z Umowy, w szczególności poprzez administrowanie kontem Agenta w Systemie Lead, świadczenie na rzecz Agenta Usługi, realizację rozliczeń z tytułu Umowy, realizację postępowania reklamacyjnego, dostarczenie systemu informatycznego służącego do obsługi Systemu Lead – (art. 6 ust. 1 lit b RODO);
 - b. W celu ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, jeżeli zajdzie taka potrzeba, w tym na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów lub wykazania wykonania obowiązków/realizacji praw (art. 6 ust. 1 lit f RODO);
 - c. W celu prowadzenia działalności operacyjnej Administrator, w szczególności w celach prowadzenia rozliczeń, statystyk, raportowania (art. 6 ust. 1 lit f RODO);

- d. W celach archiwalnych (dowodowych) będących realizacją prawnie usprawiedliwionego interesu zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów (art. 6 ust. 1 lit f RODO).
5. W sytuacjach określonych powyżej, w których podstawą przetwarzania danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes Administratora, czyli podstawa wynikająca z art. 6 ust. 1 lit. f RODO, Agentowi przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu odnośnie przetwarzania jego danych osobowych w określonych celach. Administrator zaprzestanie przetwarzania w celu objętym sprzeciwem, chyba że będzie w stanie wykazać, że w stosunku do tych danych istnieją ważne, prawnie uzasadnione podstawy, które są nadrzędne wobec interesów, praw lub wolności Agenta wskazanych w sprzeciwie lub przetwarzanie danych objęte sprzeciwem będzie niezbędne do dochodzenia lub obrony przed roszczeniami.
6. Zakres danych osobowych Agenta objętych przetwarzaniem obejmuje: dane wskazane przez Agenta w formularzu rejestracji do Systemu Lead, dane dotyczące numerów IP urządzeń, z których Agent loguje się do Systemu, numer rachunku bankowego oraz ewentualnie inne dane podane przez Agenta w trakcie realizacji Umowy, niezbędne do jej realizacji.
7. Okres przetwarzania danych osobowych wynika z przepisów prawa dotyczących przedawnienia roszczeń. Administrator usunie dane osobowe najpóźniej 3 miesiące po upływie okresu przedawnienia wszystkich roszczeń jakie mogą wynikać z Umowy, z uwzględnieniem zdarzeń przerywających bieg przedawnienia.
8. Administrator może udostępniać dane osobowe Agenta podmiotom wchodzącym w skład Grupy Rankomat, świadczących na rzecz Administratora usługi niezbędne do realizacji Umowy, dostawcom usług i rozwiązań informatycznych, audytorom, kancelariom prawnym lub podmiotom uprawnionym do dostępu do danych na podstawie przepisów prawa.
9. Agentowi przysługuje prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii, do sprostowania (poprawiania) swoich danych, do usunięcia, ograniczenia lub wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, do przenoszenia danych, prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.
10. Dane osobowe agenta mogą podlegać profilowaniu pod kątem ustalenia kryteriów udostępniania Agentowi konkretnych Leadów lub dopasowania odpowiednich programów rabatowych lub promocji.

§11

OKRES TRWANIA UMOWY I JEJ ROZWIĄZANIE

1. Umowa zostaje zawarta na czas określony. Umowa ulega rozwiązaniu w sytuacji, gdy wartość środków na koncie Agenta w Systemie Lead osiągnie 0 zł i stan ten będzie się utrzymywał przez 6 miesięcy. Umowa wygasa z upływem szóstego miesiąca.
2. Umowa nie może zostać wcześniej wypowiedziana przez żadną ze Stron z wyjątkiem sytuacji określonych w OWU.
3. Każda ze Stron może rozwiązać Umowę bez zachowania terminów wypowiedzenia przed zakończeniem jej trwania z ważnych powodów. Za ważne powody Strony uznają w szczególności:
 - a. Utratę prawa do prowadzenia dystrybucji ubezpieczeń przez Agenta;
 - b. Podjęcie przez Administratora decyzji o zaprzestaniu prowadzenia Systemu Lead;

- c. Naruszenie przez Agenta zasad przetwarzania danych osobowych Klientów, określonych w OWU;
 - d. Likwidację lub ogłoszenie upadłości przez jedną ze Stron w granicach określonych przepisami prawa;
 - e. Sądowy lub administracyjny nakaz rozwiązania Umowy;
 - f. Dokonanie rejestracji na rzecz Agenta będącego osobą prawną lub spółką kapitałową nie posiadającą osobowości prawnej przez osobę nie posiadającą stosownego pełnomocnictwa do dokonania rejestracji;
 - g. Brak akceptacji przez Agenta nowej treści OWU, pod warunkiem przesłania Administratorowi oświadczenia o rozwiązaniu umowy z tego powodu w terminie 7 dni od otrzymania treści zmienionych OWU.
4. W przypadku naruszenia przez Agenta w sposób istotny postanowień Umowy, np. przedstawianie oferty innych zakładów niż zadeklarowane, Administrator wezwie Agenta do zaniechania naruszeń i o ile będzie to możliwe wyznaczy termin, nie krótszy niż 14 dni na ich usunięcie. Jeżeli naruszenia pomimo wezwania powtórzą się lub pomimo upływu terminu Agent nie usunął naruszeń, Administrator może wypowiedzieć Umowę bez zachowania terminu wypowiedzenia.
 5. W momencie wygaśnięcia Umowy Agent traci możliwość dostępu do Konta. Ponowne zawarcie Umowy i aktywacja konta są możliwe po dokonaniu ponownej rejestracji i uiszczeniu opłaty rejestracyjnej. Administrator może odmówić zawarcia ponownej Umowy jeżeli poprzednia została rozwiązana na podstawie ust. 3 lub 4.

§12

CESJA PRAW I OBOWIĄZKÓW

1. Agent oraz ewentualne inne strony Umowy wyrażają niniejszym zgodę na dokonanie cesji wierzytelności i zobowiązań Administratora wynikających z Umowy na inny podmiot.
2. O dokonaniu cesji zobowiązań i wierzytelności Administrator poinformuje Agenta drogą elektroniczną na wskazany przez Agenta adres email.
3. Cesja zobowiązań i wierzytelności powoduje, że wskazany w cesji podmiot staje się stroną Umowy i Administratorem w myśl niniejszego regulaminu.
4. W celu potwierdzenia zgody na przejęcie wierzytelności Agenta, Administrator wyśle Agentowi wniosek o wyrażenie pisemnej zgody na cesję. Odmowa zgody w określonym w piśmie terminie oznacza brak zgody na cesję co będzie traktowane jako rozwiązanie Umowy.

§13

POSTANOWIENIA PRZEJŚCIOWE I KOŃCOWE

1. Niniejsze OWU zostają udostępnione wszystkim Agentom, którzy przed dniem przyjęcia OWU byli stronami umów uczestnictwa w Systemie Lead. OWU zastępują wszystkie wcześniejsze umowy zawarte w zakresie uczestnictwa w Systemie Lead z upływem siódmego dnia od dnia rozesłania OWU do Agentów. Jeżeli Agent nie akceptuje postanowień OWU przysługuje mu prawo rozwiązania wcześniej zawartej umowy do dnia, w którym niniejsze OWU zastąpią wcześniej zawarte umowy.

2. Agent zobowiązuje się do dochowania wszystkich obowiązków nałożonych na agenta ubezpieczeniowego przez Ustawę o dystrybucji ubezpieczeń, Ustawę o działalności ubezpieczeniowej i reasekuracyjnej. W szczególności Agent zobowiązany jest dokonać analizy potrzeb Klienta w celu dopasowania do nich odpowiedniej oferty ubezpieczenia. Administrator oświadcza, że informacje dostępne w Systemie Lead w żadnym wypadku nie mogą być traktowane jako wynik analizy potrzeb Klienta.
3. Jeżeli Agentem dokonującym rejestracji w systemie Lead jest osoba fizyczna wykonująca czynności agencyjne, działająca w imieniu i na rzecz Agenta będącego osobą prawną lub spółką kapitałową nie posiadającą osobowości prawnej, osoba dokonująca rejestracji zobowiązana jest posiadać stosowne uprawnienie do reprezentowania podmiotu na rzecz którego działa. Administrator jest uprawniony w każdej chwili do żądania przedstawienia takiego upoważnienia.
4. System Lead stanowi przedmiot praw autorskich należący do Administratora lub do podmiotów wchodzących w skład Grupy Rankomat. Agent w żaden sposób nie nabywa praw do korzystania z Systemu Lead w sposób inny niż określony w OWU.
5. Strony zobowiązane są do zachowania w tajemnicy informacji poufnych dotyczących drugiej Strony. Przez informacje poufne rozumie się informacje techniczne, technologiczne, organizacyjne przedsiębiorstwa lub inne informacje posiadające wartość gospodarczą, które jako całość lub w szczególnym zestawieniu i zbiorze ich elementów nie są powszechnie znane osobom zwykle zajmującym się tym rodzajem informacji albo nie są łatwo dostępne dla takich osób.
6. Obowiązek zachowania w tajemnicy informacji poufnych nie dotyczy przekazywania tych informacji przez Administratora podmiotom wchodzącym w skład Grupy Rankomat w celu realizacji przez te podmioty usług służących realizacji umowy, czynności z zakresu kontroli wewnętrznej lub nadzoru właścicielskiego.
7. Za informacje poufne nie uważa się informacji publicznie znanych, informacji uzyskanych w sposób legalny przed zawarciem Umowy, informacji, których ujawnienia wymaga przepis prawa, prawomocny wyrok sądu lub ostateczna decyzja administracyjna.
8. Strony ponoszą wobec siebie odpowiedzialność na zasadach ogólnych określonych w prawie cywilnym.
9. Wszelkie zmiany OWU będą dokonywane przez Administratora poprzez przesłanie zmienionej treści OWU na adres email wskazany przez Agenta przy rejestracji w Systemie Lead. Agent zobowiązany jest zapoznać się ze zmianami. Jeżeli Agent nie akceptuje wprowadzonych zmian przysługuje mu prawo wypowiedzenia Umowy. Nie złożenie oświadczenia o wypowiedzeniu w terminie 7 dni od otrzymania zmienionego OWU uznaje się za akceptację zmian.
10. O ile inna forma nie jest wymagana przez przepisy prawa lub OWU, całość korespondencji związanej z Umową będzie prowadzona drogą elektroniczną. Adresem email Agenta przeznaczonym do korespondencji jest adres email podany w trakcie rejestracji, Adresem email Administratora a służącym do korespondencji jest następujący adres email: obsługa@systemlead.pl
11. Strony zobowiązane są niezwłocznie informować się wzajemnie o zmianie jakichkolwiek danych zawartych w Umowie lub danych Agenta, które podał on w momencie rejestracji do Systemu Lead.
12. Sądem właściwym dla wszystkich sporów wynikających z Umowy jest sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Administratora.